

Return on Investment for dig og dine kunder

Bliv en del af
Inspiring DENMARK -
nyt stærkt samarbejde
i Syddanmark om
tiltrækning af møder
og kongresser

Den bedste
mødedestination
i Danmark


inspiring
DENMARK



Sammen er vi stærkest

“Samarbejde og samhørighed – tak!” Det er et af de ønsker, som erhvervet har til den nye erhvervsturismestrategi. Der skal skabes synergier på tværs af regionen og inden for de enkelte destinationer. Et andet ønske er, at vi skal blive landets næststørste møde- og konferenceregion efter København. Vejen er ikke ligetil, men sammenhold er afgørende.

Inspiring DENMARK vil i de næste 3 år arbejde målrettet på, at disse ønsker bliver opfyldt – i tæt samarbejde med vores partnere. Med et budget på 18 mio. vil vi markedsføre din virksomhed med det formål at skabe merværdi. Vi vil arbejde målrettet på at blive “top of mind” hos både eksisterende og nyopdyrkede målgrupper.

Vi skal sammen “back to basic”, hvor der sættes på det enkle og effektive. Vi skal fokusere på indsatser, hvor afkastet er størst.

Målet er at generere 45.000 konferencedøgn med en samlet omsætning på i alt kr. 90 mio. til det område, som du er en del af. Så der er al mulig grund til at være med.

På de følgende sider vil vi præsentere dig for den brede palette af aktiviteter for 2011-2013, som skal bidrage til større omsætning og flere erhvervsturister!

Velkommen!

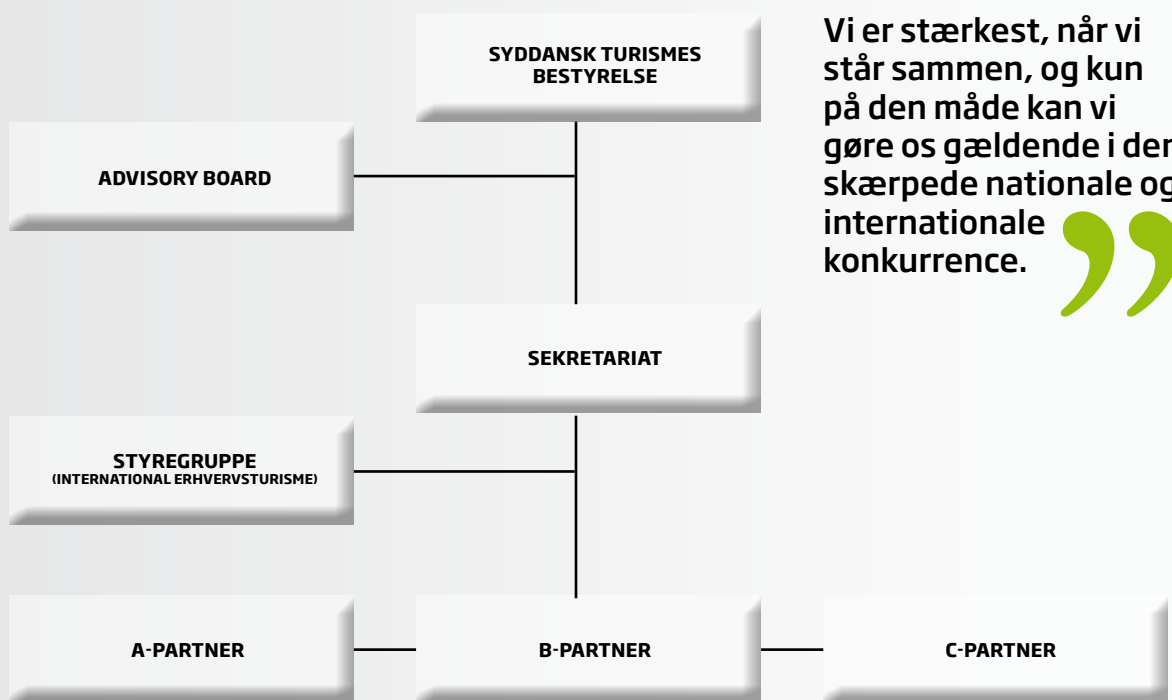
SYDDANSK TURISME
TEGLGAARDSPARKEN 101
5500 MIDDELFART
TLF. 66 13 13 37
www.syddanskturisme.dk



inspiring
DENMARK



Inspiring DENMARK organiseres således:



Vi er stærkest, når vi står sammen, og kun på den måde kan vi gøre os gældende i den skærpede nationale og internationale konkurrence. ”

Inspiring DENMARK koordineres af Syddansk Turismes erhvervsturismeafdeling og denne vil fungere som sekretariat for vores nye partnernetværk. Sekretariatet vil være udøvende på de aktiviteter, der er beskrevet på de følgende sider.

I tæt samarbejde med sekretariatet har Advisory Board til opgave at sætte retning og kurs for erhvervsturismearbejdet.

Styregruppen for projekt International Erhvervsturisme består af de 13 medlemskommuner, der indgår i projektet: Nyborg, Odense, Faaborg-Svendborg, Middelfart, Vejle, Kolding, Fredericia, Billund, Vejen, Esbjerg, Tønder og Sønderborg.

Inspiring DENMARK - nationalt

Hvis Syddanmark skal være mere synlig i markedet, er vi nødt til at stå sammen!

Inspiring DENMARK skal favne erhvervet bredt og være danske mødebookeres naturlige valg, når de skal finde møde-, kursus- og konferencesteder i Syddanmark.

Vi skaber en inspirerende markedsføringsplatform, der giver dig mest mulig individuel synlighed og direkte kontakt til kunderne mhp. salg. Vi skaber rammerne, så du kan sælge dit produkt bedst muligt.

Platformen vil være opdelt på destinationerne Fyn, Trekantområdet, Sønderjylland og Sydvestjylland i det omfang, det giver mening. Det sikrer fortsat fokus på styrkerne i de forskellige områder samtidig med, at vi gør det let for kunden at skabe sig et overblik over de mange inspirerende muligheder – one-stop-shopping.

På de følgende sider finder du beskrivelser af de markedsføringsaktiviteter, der gennemføres på det danske marked i perioden 2011-2013.

Inspirerende workshop

Én gang årligt afholdes en inspirerende workshop a 1 dags varighed på lokation i Københavns-området. Alle A- og B-partnere deltager med hver én stand og én sælger. Dagen krydres med inspirerende foredrag og aktiviteter, der er målrettet danske mødeplanlæggere. Formålet med dagen er at skabe en inspirerende, fælles platform, hvor københavnske og sjællandske mødebookere får nem adgang til at få præsenteret de syddanske mødesteder ud fra princippet om one-stop-shopping.

PARTNER OUTPUT: Mulighed for direkte salg til københavnske og sjællandske mødebookere.

Klassisk workshop

Inspiring DENMARK faciliterer en ½-dags workshop i Jylland eller på Fyn, hvor kunder og partnere mødes i møder á 15 minutters varighed.

Formålet er at skabe et effektivt one-stop-shopping-miljø for mødeplanlæggere fra Fyn og Jylland, hvor de kan booke aftaler med sælgere fra mange syddanske konferencesteder i løbet af én dag.

PARTNER OUTPUT: Mulighed for direkte salg til jyske og fynske mødebookere.

Besigtigelsesture

Inspiring DENMARK tilrettelægger og gennemfører en række besigtigelsesture hos A- og B-partnere á 1-1½ dags varighed. Turene krydres med inspirerende aktiviteter, som vil kunne anvendes i forbindelse med afvikling af møder og konferencer i regionen. Én årlig fremvisning af alle A- og B-partnere.

PARTNER OUTPUT: Direkte synlighed med mulighed for salg.

Markedsføringskampagne i lavsæsoner/skuldersæsoner/weekends

I samarbejde med Advisory Board tilrettelægges en markedsføringskampagne, f.eks. vha. annoncering og dialogmarkedsføring, der har til formål at sælge møder og konferencer i lavsæsoner og weekends.

PARTNER OUTPUT: Mulighed for direkte salg.

Mødedagen (tilkøbsaktivitet)

På Mødedagen, der arrangeres af Kursuslex, faciliterer Inspiring DENMARK én stor destinationsopdelt stand, hvor alle A-, B- og C-partnere får mulighed for at købe en standplads med deltagelse af egen sælger. Ved at skabe én stor fælles stand for de syddanske konferencестeder mv., vil Syddanmark kunne få markant synlighed på det danske mødemarked.

PARTNER OUTPUT: Individuel synlighed og mulighed for salg, partnerhenvisninger og en øget samhørighed mellem deltagerne.



Inspiring DENMARK - internationalt

International erhvervsturisme udgør en central del af Syddansk Turismes nye erhvervsturismestrategi. Med projekt International Erhvervsturisme har vi en enestående mulighed for at samle, styrke og udvikle region Syddanmark som international conference- og kongresdestination.

Og strategien er klar: vi vil skabe relationer og satse på regionens videns- og forskningsmiljøer samt erhvervsvirksomheder. De er, qua medlemskaber og bestyrelsesposter i internationale organisationer, nøglen til at få flere internationale konferencer og kongresser hertil. De repræsenterer de enkelte byer og regionen i disse organisationer og har mulighed for at bringe region Syddanmark i spil samt påvirke organisationernes valg af destination. Den enkelte vidensperson er således af afgørende betydning i forhold til bearbejdning af organisationerne - og kun videnspersonerne kan påtage sig værtskab for videnskabelige konferencer og kongresser.

Som partner er du med til at understøtte dette arbejde, ligesom du naturligvis får mulighed for at få del i de konferencer og kongresser, som det opsøgende arbejde skal hente til regionen.

I det følgende kan du få et indtryk af de aktiviteter, vi gennemfører i projektperioden fra 2010 til 2012 samt danne dig et overblik over de fordele, du får ved partnerskab.

Spørgeskemaundersøgelse

Udsendelse af spørgeskemaundersøgelse til ca. 1.500 videnspersoner på regionens forsknings- og uddannelsesinstitutioner samt erhvervsvirksomheder. Formålet er at afdække potentielle værter, klarlægge deres forbehold for værtskab samt hvorledes, vi i fællesskab kan gøre det mere attraktivt for dem at ville påtage sig værtskaber. Samtidig får vi klargjort, hvilke potentielle værter, som er nemme at gå til, og hvilke, der kræver lidt mere bearbejdning.

PARTNER OUTPUT: Konkrete konferencer.

Viden og værtskab

Inspiring DENMARK vil målrettet bearbejde videnspersoner på udvalgte institutioner, som har potentiale til at påtage sig værtskab for en videnskabelig conference eller kongres. Det opsøgende arbejde understøttes af annoncekampagner, help desks, biddingmateriale, kongreshåndbog og meget mere.

PARTNER OUTPUT: Konkrete konferencer samt afledte effekter i form af flere mindre såvel danske som internationale videnskabelige konferencer. Derudover vil dit produkt være en del af den palette af muligheder, som vi præsenterer for de potentielle værter.

Repræsentation på MeetDenmark-workshops

Inspiring DENMARK repræsenterer partnerne på workshops i udvalgte byer i Europa - byer, med en høj koncentration af internationale organisationer.

De internationale workshops indgår som en del af det nationale kongressamarbejde mellem København, Århus, Aalborg og region Syddanmark og arrangeres af VisitDenmark. I 2010 finder disse workshops sted i London, Paris og Bruxelles og der inviteres mellem 350 og 550 organisationer til hvert arrangement.

PARTNER OUTPUT: Mulige leads. Derudover vil dit produkt være med i den mappe, som vi har under armen og endelig vil der være en synliggørelse af region Syddanmark som konferencedestination i kraft af invitationskampagner.

Kongressernes Dag

Kongressernes Dag er en inspirationskonference for regionens videnspersoner med spændende oplæg, fremvisning af mødesteder og networking. Formålet med dagen er at inspirere og motivere til værtskab samt at informere om vigtigheden af værtskab og hvorledes Inspiring DENMARK kan hjælpe.

Der afvikles to Kongressernes Dag - én på Fyn og én i Jylland.

PARTNER OUTPUT: A-partnere vil få en stand og har mulighed for at deltage med en sælger med adgang til potentielle kunder. Derudover vil Inspiring DENMARK forfølge leads fra kongressen, hvoraf nogle vil materialiseres i konkrete konferencer.

Ambassadørarrangement

Socialt og fagligt inspirationsarrangement for regionens Ambassadører med spændende oplæg, fremvisning af mødesteder og networking. Formålet med dagen er at inspirere og motivere til værtskab samt at informere om vigtigheden af værtskab og hvorledes Inspiring DENMARK kan hjælpe.

PARTNER OUTPUT: A-partnere vil få en stand og har mulighed for at deltage med en sælger med adgang til potentielle kunder. Derudover vil Inspiring DENMARK forfølge leads fra kongressen, hvoraf nogle vil materialiseres i konkrete konferencer.

Technical Visits

Formålet med Technical Visits (faglige studieture) er at skabe fokus på regionens styrkeområder - clean tech, miljøgenopretning, teknologier på sundhedsområdet m.v. - samt at involvere og profilere regionens erhvervsliv. I samarbejde med et eller flere incoming bureauer, markedsføres regionens muligheder på udvalgte markeder for herigennem at tiltrække internationale delegationer.

PARTNER OUTPUT: Overnatninger i forbindelse med delegationers besøg i regionen.

Basisaktiviteter

Præsentation på hjemmesider

Vi udarbejder to hjemmesider, som er henvendt til hhv. det danske marked og det internationale marked. På faktasitet, som retter sig mod danske mødebookere (www.inspiringdenmark.dk), bliver alle A-, B- og C-partnere præsenteret i tekst og billeder. På inspirationssitet, som skal bruges til at profilere vores region overfor de internationale kongresorganisationer (www.inspiringdenmark.com), bliver A-partnere profileret i tekst og billeder, B- og C-partnere præsenteres med billeder.

PARTNER OUTPUT: Synlighed med mulighed for leads og salg

Nyhedsmails til danske mødebookere

8 gange årligt udsender Inspiring DENMARK en nyhedsmail til danske mødebookere med nyheder fra partnere, invitation til besigtigelsesture, workshops m.m. Samtidig skal nyhedsmailen minde kunderne om, at inspiringdenmark.dk giver overblik, når mødebookeren skal finde mødesteder i Syddanmark.

PARTNER OUTPUT: Synlighed i form af præsentation af nyheder og tilbud.

Nyhedsmails til videnspersoner og Ambassadører

2 gange årligt udsender Inspiring DENMARK nyhedsmails til videnspersoner og Ambassadører med nyheder fra partnere, tiltag m.m.

PARTNER OUTPUT: Synlighed i form af præsentation af nyheder.

Site Inspections

Fremvisning af faciliteter for internationale beslutningstagere og potentielle værter i forbindelse med konkrete konferenceprojekter.

PARTNER OUTPUT: Direkte synlighed.

Help desks

Inspiring DENMARK står til rådighed for spørgsmål vedr. tiltrækning og afvikling af internationale konferencer og kongresser fra videnspersoner og sekretærer på udvalgte vidensinstitutioner.

PARTNER OUTPUT: Synlighed og mulige leads.

Supplerende tiltag

Formidling af nyheder til partnere, bannerannoncering og indrykning af annoncer i håndbog i samarbejde med eksempelvis Kursuslex og adgang til rapporter og statistikker.

PARTNER OUTPUT: Synlighed og ny viden om tal og trends.

Partnerskaber

Hvor kan du være med?

- A-partnerskab for hoteller og konferencecentre
- B-partnerskab for hoteller og konferencecentre
- C-partnerskab
 - for hoteller uden mødefaciliteter
 - for slotte & herregårde med op til 40 værelser
 - for museer og kulturhuse
 - for restauranter
 - for transportører
 - for foredragsholdere
 - for event- & teambuilding bureauer
 - for attraktioner

Kontrakt:

Kontrakter indgås for en 3-årig periode fra 1. januar 2011 til 31. december 2013.
Der er mulighed for løbende optagelse pr. den 1. i måneden.



A-partnerskab

INTERNATIONALE AKTIVITETER

- Spørgeskemaundersøgelse, som bidrager til at klarlægge, hvilke oplagte kongresser, der kan trækkes til regionen
- Viden og værtskab
- Repræsentation på internationale workshops
- Kongressernes Dag
- Ambassadørrangementer
- Technical Visits

NATIONALE AKTIVITETER

- Workshops
- Besigtigelsesture
- Markedsføring i lavsæsoner/skulderperioder og weekender

BASISAKTIVITETER

- Præsentation på hjemmeside
- Nyhedsformidling
- Site Inspections
- Help Desks
- Annoncering
- Rapporter og statistikker
- Partnermøder og -nyhedsbreve

Direkte repræsentation i Advisory Board.

Pris for A-partnerskab
kr. 70.000,- + kr. 125,- pr. værelse
pr. år

Mulighed for tilkøb af Mødedagen for A-, B- og C-partnerskaber
Etablering af stor fælles stand - destinationsopdelt:
Deltagelse med egen sælger.
Kr. 18.000,- ex. moms

B-partnerskab

NATIONALE AKTIVITETER

- Workshops
- Besigtigelsesture
- Markedsføring i lavsæsoner/skulderperioder og weekender

BASISAKTIVITETER

- Præsentation på hjemmeside
- Nyhedsformidling
- Site Inspections
- Help Desks
- Annoncering
- Rapporter og statistikker
- Partnermøder og -nyhedsbreve

Repræsentation i Advisory Board via valg af 3 repræsentanter.

Pris for B-partnerskab
kr. 27.500,- + kr. 125,- pr. værelse
pr. år

C-partnerskab

BASISAKTIVITETER

- Præsentation på hjemmeside
- Nyhedsformidling
- Site Inspections
- Help Desks
- Annoncering
- Rapporter og statistikker
- Partnermøder og -nyhedsbreve

Repræsentation i Advisory Board via valg af 2 repræsentanter.

Pris for C-partnerskab
kr. 10.000,- + kr. 50,- pr. værelse
pr. år

Mulighed for tilkøb af Mødedagen

For A-, B- og C-partnerskaber. Etablering af stor fælles stand -destinationsopdelt:
Deltagelse med egen sælger.

Kr. 18.000 ex. moms

Inspirerende Viden, Service og Netværk

Inspirerende Viden

Viden om markedet er en forudsætning for at udvikle markedsføring, mennesker, services og produkter. Derfor skal vi sammen med partnerne systematisk indsamle viden, som kan formidles til vores partnere, så de bliver dygtigere. Og vi skal organisere, hvordan vi kan videndele mest effektivt. Endelig skal vi dokumentere det, vi gør og effekten af indsatserne.

Inspirerende Service

Møder og kongresser handler først og fremmest om mennesker. Mennesker, der mødes for at dele viden, udvikle forretning og udvide netværket. Mennesker, der leverer en bred vifte af services for at andre kan mødes. Derfor er tiltrækning og udvikling af de rigtige mennesker – medarbejdere og ledere – centralt for at mødekøbere, mødeplanlæggere og mødedeltagere oplever Inspiring DENMARK som inspirerende, og for at mødevirksomhederne i Syddanmark kan tjene penge. Vi vil igangsætte konkrete uddannelses- og træningstilbud til vores partnere, som tager afsæt i jeres behov. Dette vil ske i samarbejde med Oplevelsernes Academy.

Inspirerende Netværk

Tyngden af personlige og erhvervsmæssige netværk er ofte lig med personlige og erhvervsmæssige succeser. Det gælder også i mødesektoren, hvor der er behov for at samle ledere og medarbejdere i netværk, hvor de kan udveksle erfaringer og lære hinanden at kende. Konkrete mål med netværkene er at løfte den enkelte medarbejder og at holde forretning i regionen. Begge dele betinger, at der er tillid til hinanden.

Inspirerende Viden, Inspirerende Service og Inspirerende Netværk vil partnerne have mulighed for at deltage i. Tiltagene vil blive aktualiseret i løbet af efteråret 2010. Finansiering sker via projektet Oplevelsernes Academy og via egenbetaling.



Kontakt

Salgs- og marketingchef
Diana Andersen
da@inspiringdenmark.dk
Tlf. 21 15 09 54

Salgs- og marketingkoordinator
Nationale aktiviteter
Tina Bonde Spejlsgaard
tbs@inspiringdenmark.dk
Tlf. 25 23 17 04

Salgs- og marketingkoordinator
Internationale aktiviteter
Anne Marie Olesen
amo@inspiringdenmark.dk
Tlf. 21 15 09 71

What's in it...

Du får del i
et markeds-
føringsbudget
på 18. mio. kr.

Du får ny
opdateret,
inspirerende
viden om møde-
markedet.

Du og din sælger får
direkte kontakt til
potentielle købere via
workshops og messer

Du får
optimeret din
positionering hos
eliten i regionen.

Du og dit personale
deltager i inspirerende
netværk med dine
kolleger

Dine nyheder og
tilbud går direkte
ud til mødebookere,
videnspersoner og
ambassadører via
nyhedsbreve

Dyrkning af nye
segmenter:
ambassadører,
videnspersoner og
PCO'ere

Du får
synlighed på web-
site og adgang til
film og billeder

Direkte omsætning -
ingen provision

Du får mulighed
for sparring
med erhvervets
bedste og mest
professionelle
aktører

Du får mulighed for at
møde kunderne hjemme
hos dig selv via
besigtigelsesture

SYDDANSK TURISME
TEGLGAARDSPARKEN 101
5500 MIDDELFART
TLF. 66 13 13 37
www.syddanskturisme.dk



inspiring
DENMARK